

Тема 6. РАСХОДЫ СЕМЬИ. ИХ СТРУКТУРА И КЛАССИФИКАЦИЯ.

Расходы – это уменьшение суммы капитала как результат какой-либо деятельности в течении отчетного периода, то есть использования или употребления ресурсов.

В экономической науке все денежные расходы семейного бюджета принято делить на три основные группы.

1. Личные и потребительские расходы (покупка товаров и оплата услуг).
2. Налоги и другие обязательные платежи.
3. Денежные накопления и сбережения.

Преобладающей по величине является первая группа, так как она связана с удовлетворением личных потребностей. Но большое значение имеют и две остальные.

Величина расходов на покупку товаров и оплату услуг зависит от уровня розничных цен, потребности семьи в конкретных благах, объема ее денежных доходов, а также суммы налогов и других обязательных платежей, уплачиваемых семьей.

Снижению расходов семьи на покупку способствует:

- удовлетворение части потребности за счет натурального самообеспечения путем выращивания продуктов питания в личном подсобном хозяйстве;
- получение натуроплаты в сельскохозяйственных предприятиях;
- изготовление собственными силами некоторых материальных благ (строительство дома, изготовление мебели и т. д.);
- выполнение услуг некоторыми членами семьи;
- наличие запасов продуктов, одежды;
- высокая обеспеченность предметами длительного пользования, осуществленные за счет расходов предыдущих периодов;

- предоставление бесплатных услуг и помощи государством (услуги здравоохранения, образования и т. д., дотации за квартплату и др.).

Среди потребительских расходов на долю товаров приходится в настоящее время 86% этой группы расходов, а на долю услуг – 14%. С ростом благосостояния семьи, как правило, повышается удельный вес услуг.

Ориентировочное представление о современной структуре расходов средней российской семьи на покупку товаров дает структура розничного товарооборота, из которого видно, что преобладают расходы на продукты питания (55%), среди которых основное место занимают мясопродукты, алкогольные напитки, хлебобулочные и кондитерские изделия. Среди непродовольственных товаров наибольший удельный вес занимает одежда, ткани, обувь (15,7%), культтовары.

В современной структуре платных услуг, предоставляемых населению почти $\frac{3}{4}$ приходится на услуги пассажирского транспорта, сферы бытового обслуживания и жилищно-коммунального хозяйства.

Налоги и другие обязательные платежи уменьшают сумму средств, которые может семья потратить на потребительские цели. С другой стороны, эта группа расходов является важным источником доходов государства. В США, например, за счет прямых налогов с населения формируется до 43% федерального бюджета. В России их значение для государства значительно меньше. Однако надо иметь в виду, что в эту группу включаются не все налоги, уплачиваемые из семейного бюджета, а только прямые. Значительная часть налогов «незримо» растворяется в цене покупаемых семьей товаров в виде косвенных налогов (НДС, акцизов, таможенных пошлин и т. д.) и «инфляционного» налога. С учетом их бюджет российской семьей также оказывается главным кормильцем госбюджета.

Когда налоги не чрезмерны и охватывают только обеспеченную часть населения, тогда они могут выполнять и потребительские функции. Так, в США в ранний период взимания подоходного налога (когда необлагаемый минимум был высоким), быть его плательщиком считалось делом почетным и

престижным, так как свидетельствовало перед окружающими о высоком благосостоянии лица, уплачивающего налог.

Денежные накопления и сбережения образуются у населения по разным причинам.

1. Это вынужденная мера, вызванная товарным дефицитом, или желанием накопить определенную сумму на «черный день» или на покупку дорогостоящей вещи. По этой причине накопления могут образовываться как в богатых, так и в бедных семьях.

2. Другая причина, характерная для богатых семей – высокий уровень доходов, позволяющий направить часть средств на накопления, для извлечения с их помощью дополнительного дохода путем вложения в ценные бумаги, банковские депозиты и т. д.

В целом высокий уровень семейных накоплений и их рост в условиях рынка свидетельствует об укреплении семейного бюджета.

В каждой семье группы расходов складываются по-разному, но все расходы можно разделить на постоянные и переменные.

Постоянные расходы – это такие виды расходов, которые осуществляются в каждом периоде и их можно учесть в начале года, месяца. К этим расходам относятся: квартплата, оплата электроэнергии, коммунальных услуг, налоги, страховки, все виды взносов, подписка на периодическую печать, проезд в транспорте и т. д.

Переменные расходы – это такие виды расходов, которые осуществляются с определенной периодичностью. Переменные расходы бывают периодические и единовременные.

Также расходы бывают ожидаемые и непредвиденные.

Но самое главное – это то, что расходы удовлетворяют наши потребности, а так как потребности у человека бывают не только истинные, а и вредные, ложные и т. д. то и расходы (по удовлетворению потребностей) делятся на обязательные, желательные и необязательные.

КЛАССИФИКАЦИЯ РАСХОДОВ ПО ОБЯЗАТЕЛЬНОСТИ

Группа расходов	Содержание группы расходов
1. Налоги	Налоги – это обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет соответствующего уровня (федеральный, региональный, местный) или во внебюджетный фонд, осуществляемый налогоплательщиками в порядке и на условиях, определяемых действующим законодательством. <i>Подоходный, земельный, имущественный и др.</i>
2. Сборы	Сборы – это обязательные платежи предприятий, организаций, учреждений и отдельных лиц за услуги, оказываемые государственными органами. <i>Госпошлина, таможенный сбор и др.</i>
3. Обязательные платежи	Коммунальные платежи – это платежи предприятий, организаций и отдельных лиц за содержание и обслуживание жилья. <i>Плата за квартиру, телефон, электроэнергию, водоснабжение и т. д.</i> <i>Образовательные платежи: содержание детей в детских садах, обучение в музыкальной школе, плата за высшее обучение и т. д.</i> <i>Выплата кредитов, процентов по ссудам и т. д.</i>
4. Расходы на питание	Приобретение продуктов в магазинах и на рынке, заготовка продуктов в прок. Оплата питания в кафе, ресторанах, столовых.
5. Расходы на хозяйственно-бытовые нужды	Затраты на ремонт одежды, обуви, бытовой техники, квартиры, телерадиоаппаратуры, химчистку, прачечную. Покупка предметов личной гигиены.
6. Расходы на предметы личного пользования	Верхняя одежда, белье, обувь, постельные принадлежности.
6. Расходы на предметы быта	Мебель, светильники, ковровые изделия, картины, часы, хрусталь и т. д.